

Pour diffusion immédiate

Édition Piano 2024, du 5 au 16 mai : une nouvelle initiative qui permet au Concours et à ses concurrents d'aller à la rencontre de nouveaux publics québécois

LE CONCOURS MUSICAL INTERNATIONAL DE MONTRÉAL (CMIM) PRÉSENTE CMIM SUR LA ROUTE

Montréal, le 20 mars 2024 - Le Concours musical international de Montréal (CMIM) présente **Le CMIM sur la route** : un nouveau partenariat avec des diffuseurs de concerts, qui invite les Québécois à découvrir les pianistes internationaux du Concours lors de représentations présentées à l'extérieur du cadre régulier des épreuves. Un peu plus tôt cette année, 24 jeunes pianistes classiques exceptionnels, issus de la nouvelle génération et venant des quatre coins du monde, ont été sélectionnés par le CMIM. Ils seront accueillis à Montréal pour présenter un programme de récital lors de la première épreuve les **5, 6 et 7 mai** prochains à la **Salle Bourgie**. À la suite de cette première épreuve, les 14 concurrents internationaux non-qualifiés seront invités à poursuivre cette aventure musicale à l'extérieur de Montréal, en présentant le fruit de leur travail ardu de demi-finale lors d'une tournée : le CMIM sur la route.

« L'équipe du CMIM est très enthousiaste à l'idée de permettre au Concours de rayonner davantage en abattant les murs de la compétition, puis en proposant ces nouvelles représentations hors de ses salles habituelles et ailleurs au Québec. C'est une occasion unique pour les concurrents de prolonger cette expérience enrichissante, de pratiquer leur art et de faire découvrir leur talent à des nouveaux publics. »

Chantal Poulin, directrice générale du CMIM

Avec le CMIM sur la route, tout le monde est gagnant

La réalité d'un concours international est impardonnable et le CMIM en est bien conscient. C'est pourquoi l'organisation trouvait essentiel de donner la chance à tous de bénéficier d'une expérience inoubliable, même pour ceux n'ayant pas remporté la première épreuve. Ainsi, le Concours a conclu des ententes avec des diffuseurs locaux, à l'extérieur de l'île de Montréal, afin de permettre aux 14 pianistes éliminés de présenter leur programme de demi-finale devant d'autres publics. Une nouveauté qui promet des bénéfices pour tous -concurrents, diffuseurs et publics- en enrichissant et en rendant plus accessible la programmation culturelle à travers la province.

Programmation sur la route

Le CMIM est ravi de travailler avec trois nouveaux partenaires, qui auront l'opportunité de présenter les 14 jeunes pianistes internationaux dans leur salle de concert. Voici un aperçu de la programmation, qui débutera dès le 8 mai prochain:

La Maison de la musique de Sorel-Tracy

Le mercredi 8 mai et le jeudi 9 mai

À 18 h

[En savoir plus sur la programmation](#)

Concerts sur le fleuve, Île des Sœurs

Le jeudi 9 mai

À 19 h 30

Sur invitation uniquement

Hudson Chamber Music Series

Le dimanche 12 mai

À 14 h

[En savoir plus sur la programmation](#)

[Lien vers la programmation complète du CMIM sur la route](#)

Billetterie

[Les billets pour l'ensemble de la compétition de l'édition Piano 2024 sont en vente en ligne ou par téléphone à la billetterie de la Place des Arts.](#)

[Consulter les forfaits des billets de l'édition Piano 2024.](#)

Pour ne rien manquer des activités du CMIM d'ici le Concours

<https://www.concoursmontreal.ca/fr/>

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

À PROPOS DU CMIM

Le Concours musical international de Montréal (CMIM) est une compétition prestigieuse où se mesure l'élite internationale de la nouvelle génération de la musique classique. Fondé en 2001, le CMIM jouit d'une réputation mondiale indéniable. Des artistes de haut niveau viennent des quatre coins du globe pour y participer. Depuis sa création, près de 5 000 jeunes musiciens issus de plus de 90 pays et formés dans les plus grandes écoles se sont inscrits au Concours. Le CMIM est solidement ancré dans l'écosystème artistique montréalais. Il porte bien haut la richesse culturelle, l'ouverture sur le monde et la chaleur humaine qui caractérisent Montréal. Fier de cet héritage, le CMIM favorise la rencontre du public et de mentors d'exception pour révéler et propulser, depuis la métropole, les talents de la nouvelle génération. Le CMIM vise à rendre la musique classique accessible à un plus grand nombre de personnes en salle et par la diffusion en direct sur le site du CMIM. Les épreuves des éditions du CMIM comptent plus de 1 million de visionnements venant de l'international.

Contact Médias

Marelle Communications

Charlotte Isambert

cisambert@marellecommunications.com

514-605-1807